



COMMUNIQUE DE PRESSE

# MAES, LA BIÈRE DES POTES, DEVIENT LE PARTENAIRE OFFICIEL DE LA QUICK-STEP FLOORS CYCLING TEAM

**Carcassonne, 23 juillet 2018 - Dès janvier 2019, le logo de Maes 0.0% ornera les maillots de la Quick-Step Floors Cycling Team. Avec sa variante sans alcool, le brasseur Maes devient le partenaire officiel de la Quick-Step Floors Cycling Team : The Wolfpack. Il n'existe aucune autre équipe du peloton où il règne un esprit d'équipe tel que celui de la Quick-Step Floors Cycling Team. Ce lien très fort peut jouer un rôle majeur dans le succès de cette équipe et ce, dans n'importe quelle course. En tant que « bière des potes », Maes partage cette vision : Maes est convaincu que le lien qui existe entre de vrais amis les rend plus forts en tant que groupe, une philosophie qui colle parfaitement avec celle de #TheWolfpack.**

Le brasseur Maes a conclu un accord de plusieurs années avec l'équipe de Patrick Lefevre. La présentation du nouveau sponsor a eu lieu à Carcassonne aujourd'hui, lors du deuxième jour de repos de ce Tour de France, en présence de quelques-uns des principaux coureurs de l'équipe tels que Philippe Gilbert, Yves Lampaert, Julian Alaphilippe.

## Les potes de The Wolfpack

Maes est la bière des vrais potes. Et le cyclisme est par excellence le sport qui unit les potes. L'esprit d'équipe est ce qui fait du cyclisme un des plus beaux sports de notre pays.

Au sein du peloton, il n'existe pas d'esprit d'équipe aussi solide que celui de la Quick-Step Floors Cycling Team. Les coureurs de la Quick-Step Floors Cycling Team sont connus depuis plusieurs années comme "The Wolfpack" – telle une meute de loups, ils font tout ensemble et incarnent une famille unie et solidaire. C'est pourquoi Maes a opté pour un partenariat fort avec la Quick-Step Floors Cycling Team.

**Jan Bosselaers, directeur marketing chez Maes : « Nous n'avons pas hésité une seule seconde avant de nous lancer avec cette équipe exceptionnelle. La Quick-Step Floors Cycling Team est une des meilleures équipes cyclistes au monde. Dès le début, il était clair que nous partagions chez Maes et au sein de la Quick-Step Floors Cycling Team les mêmes valeurs. En effet, chez Maes, nous croyons dur comme fer que le lien qui existe entre de vrais amis les rend plus fort en tant que groupe, une philosophie qui correspond tout à fait à celle de The Wolfpack. » Bosselaers poursuit : « Nous sommes très enthousiastes à l'idée de ce partenariat. C'est formidable de pouvoir travailler ensemble dans les années à venir. »**

## **Lefevere : « Un partenaire qui nous correspond parfaitement »**

« Je suis très fier de cette nouvelle collaboration » se réjouit le CEO de l'équipe Patrick Lefevere. « Maes 0.0% est parfaitement compatible avec notre équipe. Aucune autre marque ne peut mieux porter le message de camaraderie que 'la marque des potes'. Il sera très intéressant de travailler ensemble et d'utiliser notre plateforme pour communiquer les messages de l'équipe et de la marque de manière créative. Il ne fait aucun doute que nous pouvons nous attendre à une très belle collaboration ».

Yves Lampaert ajoute : « Une collaboration avec une marque de potes : le combo idéal, car nous sommes aussi une équipe composée de vrais potes. C'est pourquoi je suis ravi que Maes 0.0% devienne le nouveau partenaire de l'équipe. De plus, la Maes 0.0% s'intègre parfaitement dans notre régime alimentaire et puis, dès 2019, nous pourrons trinquer à nos victoires de manière originale et saine – une bière sans alcool est tout à fait permise. Par le biais de cette nouvelle collaboration, j'espère aussi que nous pourrons encourager nos fans à préférer de temps en temps une bière sans alcool : c'est plus sain, et pas besoin de compter les verres s'il faut prendre le volant. »

## **Maes 0.0%, la bière au goût rafraîchissant idéale pour un vrai moment entre potes**

Grâce à cette collaboration, Maes souhaite davantage diffuser sa marque des potes, aussi bien à travers le cyclisme qu'à travers la Quick-Step Floors Cycling Team. Il y a une prise de conscience grandissante quant à la consommation responsable d'alcool et au style de vie équilibré. Pour les hommes belges, le sport fait partie intégrante d'une vie saine, mais les moments entre potes après un entraînement ou un match où on trinque à l'effort délivré sont tout aussi importants. Et c'est tout à fait possible, depuis le lancement cette année de la Maes 0.0%, la combinaison parfaite entre un goût rafraîchissant, 0.0% d'alcool et une faible teneur en calories (20 kcal/100 ml). « Avec ce partenariat, nous souhaitons également stimuler la consommation responsable d'alcool et intégrer Maes 0.0% dans les habitudes des Belges », conclut Jan Bosselaers.

Le logo de Maes 0.0% sera visible à partir de 2019 sur le dos des maillots des coureurs de la Quick-Step Floors Cycling Team.

**#Fin du communiqué de presse#**

### **Contact presse :**

Déborah De Klerck, Famous Relations

GSM +32 472 84 40 89 – [deborah.deklerck@famousrelations.be](mailto:deborah.deklerck@famousrelations.be)

### **À propos d'Alken-Maes**

En tant que numéro deux, Alken-Maes a pour mission d'être le challenger innovant sur le marché de la bière belge. Avec des marques « pils » telles que Maes et Cristal, des bières d'abbaye Grimbergen et Affligem, plusieurs bières spéciales comme la Mort Subite et Desperados, ainsi que la marque de cidre Strongbow, Alken-Maes dispose d'un beau portefeuille de marques bien équilibré. Basée à Malines, la marque Alken-Maes possède trois brasseries ; une à Alken, une à Opwijk et une à Kobbegem. Elle détient autant de plateformes de distribution à Malines, Wellen et Middelkerke et emploie environ 500 personnes pour une production annuelle d'un volume de 1,4 millions d'hectolitres. Le chiffre d'affaire d'Alken-Maes est de 200 millions d'euros.

Plus d'infos | [www.alken-maes.com](http://www.alken-maes.com)

